

3P Technologies è leader italiano per l'offerta integrata delle migliori soluzioni tecnologiche multimediali.

L'azienda si propone come consulente strategico con l'offerta tecnologica più avanzata del mercato specializzata su 6 Linee di Business:

- o Corporate & Office
- o Retail & Showroom
- o Museum & Exhibition
- o Educational & Training
- o Home & Hospitality
- o Events & Trade show

Progettazione di spazi tecnologici funzionali su misura dei bisogni dei nostri clienti lavorando nel rispetto delle prassi di riferimento che definiscono i requisiti degli standard da rispettare per i sistemi integrati AVC.

3P Technologies è attiva dal 1989 e opera su n. 2 sedi operative: Padova, Milano, incluso il territorio dell'Alto Adige nonostante abbia lasciato la storica sede di Bolzano ad ottobre 2021. La sede di Milano (Vimercate) è lo sbocco strategico fondamentale per il mercato corporate e retail, linee guida per la crescita dell'azienda.

Tra gli obiettivi di espansione dell'azienda troviamo il mercato estero Europeo ed il mercato dell'Algeria con l'acquisizione di figure professionali dedicate e join venture create ad hoc.

Da sempre 3P TECHNOLOGIES ha operato e continua a operare secondo principi professionali legati alla qualità e alle elevate capacità realizzative ed ha sviluppato un Sistema di Gestione Integrato (SGI) per :

- la Qualità seguendo i requisiti specificati della Norma ISO 9001:2015;
- per i System Integrator seguendo i requisiti specificati della Norma UNI 11799:2020;
- la Sicurezza delle Informazioni, seguendo i requisiti specificati della Norma ISO 27001:2017;
- la Parità di genere, seguendo i requisiti della Prassi di riferimento UNI PDR 125:2022.

L'azienda grazie a questo orientamento è entrata in una impegnativa ma stimolante fase di crescita tecnologica dove il miglioramento continuo della qualità risulta essere uno strumento strategico entro il quale conseguire gli obiettivi del proprio Business.



WeAreProject

I propri processi produttivi e di supporto vengono progettati, implementati e gestiti garantendone la conformità alle norme di riferimento ed ai requisiti di legge, individuando azioni di possibile miglioramento, tenendo conto dei seguenti elementi fondamentali:

- una forte leadership ed una eccellente capacità e motivazione della Direzione, che pone il Cliente come elemento centrale a cui tutta l'organizzazione deve porgere la massima attenzione;
- un continuo coinvolgimento del personale e dei collaboratori, attraverso adeguati strumenti di comunicazione e formazione allo scopo di ottenere ulteriori suggerimenti ed indicazioni a conferma e miglioramento della presente Politica e cultura per la Qualità e per la gestione e sicurezza delle informazioni;
- La valorizzazione delle risorse umane, considerato l'asset più importante dell'Azienda, anche attraverso la diffusione di una cultura di PARITÀ DI GENERE alla base di una strategia aziendale fondata sulla valorizzazione del ruolo femminile;
- la definizione periodica di obiettivi specifici e misurabili per la completa soddisfazione del Cliente garantendone il monitoraggio ed il loro continuo riesame;
- Il mantenimento di un sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni, così da garantire:
 1. Riservatezza - informazioni accessibili solamente ai soggetti e/o ai processi debitamente autorizzati;
 2. Integrità – salvaguardia della consistenza dell'informazione da modifiche non autorizzate;
 3. Disponibilità – facilità di accesso alle informazioni necessarie;
 4. Controllo - garanzia che i processi e strumenti per la gestione dei dati siano sicuri e testati;
 5. Autenticità - provenienza affidabile dell'informazione;
 6. Privacy – garanzia di protezione e controllo dei dati personali.

Il patrimonio informativo della 3P Technologies s.r.l. da tutelare è costituito dall'insieme delle informazioni localizzate in tutte le sedi dell'azienda e presso i data center ove sono gestite le informazioni aziendali.



WeAreProject

La mancanza di adeguati livelli di sicurezza può comportare il danneggiamento dell'immagine aziendale, la mancata soddisfazione del cliente, il rischio di incorrere in sanzioni legate alla violazione delle normative vigenti nonché danni di natura economica e finanziaria e di immagine. L'impegno della direzione si attua tramite la definizione di una struttura organizzativa adeguata per:

- stabilire i ruoli aziendali e le responsabilità per lo sviluppo e il mantenimento del SGI;
- controllare che il Sistema di Gestione sia integrato in tutti i processi aziendali e che le procedure e i controlli siano sviluppati efficacemente;
- applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva sia di accesso alle diverse funzioni aziendali, sia di crescita nel percorso professionale, garantendo uguali possibilità a tutto il personale e favorendo il rafforzamento del genere femminile;
- promuovere il bilanciamento delle esigenze della vita lavorativa e personale, favorendo condizioni adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne;
- comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente, la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare il rafforzamento del genere femminile;
- creare un ambiente di lavoro, inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale;
- prevenire, censurare e contrastare stereotipi, discriminazioni, ed ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale, proponendo la creazione di una cultura della diversità e dell'inclusione;
- ridurre in modo graduale ma rigoroso le differenze retributive e di avanzamento nella carriera che possono essere occorse nella storia aziendale;
- monitorare l'esposizione alle minacce per la sicurezza delle informazioni;
- attivare programmi per diffondere la consapevolezza e la cultura sulla qualità e sicurezza delle informazioni.

Tutto il personale deve operare per il raggiungimento degli obiettivi di qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni aziendali. L'applicazione del sistema di gestione integrato richiede pertanto piena partecipazione, impegno ed efficace interazione di tutto il personale. La continua crescita del livello di servizio verrà perseguita mediante il regolare riesame dello stesso, volto al monitoraggio degli obiettivi prestabiliti e al riconoscimento di eventuali aree



WeAreProject

di miglioramento, definiti nei periodici riesami della Direzione nonché nel "Piano Strategico per la Parità di genere".

La direzione assegna risorse (budget), responsabilità ed autorità adeguate per la persecuzione, il raggiungimento ed il mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti.

In particolare la POLITICA SGI deliberata e adottata da 3P TECHNOLOGIES, ha come obiettivi:

- accrescere sempre più il prestigio del servizio offerto alla clientela;
- allargare la tipologia di prodotti forniti, prestando particolare attenzione a tecnologie innovative e alle nuove tendenze di mercato;
- mantenere una struttura organizzativa flessibile;
- migliorare continuamente i processi con il massimo contenimento dei costi per offrire al Cliente la qualità e il servizio desiderato;
- individuare il contesto in cui si posiziona la propria realtà aziendale determinando i fattori esterni ed interni rilevanti per il raggiungimento delle finalità e dei relativi indirizzi strategici;
- individuare e comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate monitorando e riesaminando periodicamente le informazioni ad esse relative e i requisiti rilevanti;
- determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il proprio SGI possa conseguire i risultati attesi, pianificando le azioni più opportune da mettere in atto e valutandone la relativa efficacia;
- Gestire i reclami e le informazioni di ritorno dal Cliente diretto e finale;
- Verificare periodicamente la percezione del Cliente, in relazione al prodotto realizzato;
- Comunicare e far comprendere a tutta l'organizzazione la Politica del SGI dell'Azienda;
- Garantire i migliori standard, ottimizzando e razionalizzando i processi e gli strumenti aziendali;
- Garantire l'efficacia del SGI;
- Garantire la soddisfazione degli utenti in relazione alla qualità delle informazioni.



WeAreProject

La Direzione è impegnata nel:

1. attuare, sostenere e verificare periodicamente la presente Politica, a divulgarla a tutti i soggetti che lavorano per l'azienda o per conto di essa;
2. garantire le risorse necessarie per l'efficace protezione delle informazioni;
3. definire gli obiettivi in materia di qualità e di sicurezza delle informazioni;
4. Riesaminare periodicamente gli obiettivi e la Politica per la qualità e sicurezza delle informazioni per accertarne la continua idoneità.

Saonara, 02/10/2024

La Direzione Generale