

Realizzare uno studio televisivo corporate per disporre di una piattaforma con cui condividere e restare connessi: l'esperienza di Amundi

Amundi, società di asset management controllata da Crédit Agricole, dal 2010 sviluppa consulenze per il risparmio o investimento che soddisfino le necessità dei clienti, siano aziende, organizzazioni, investitori istituzionali, attraverso sei piattaforme operanti in tutti i mercati finanziari.

La fiducia e la trasparenza sono sempre stati principi fondamentali nelle diverse attività di comunicazione e proposta ai clienti.

Realizzare questi obiettivi, in una situazione come quella dell'inizio della pandemia rendeva necessario trovare rapidamente soluzioni per continuare a comunicare, in modo anche più efficace, nonostante la distanza e l'impossibilità di organizzare incontri di persona.

Inoltre, proprio in un momento di incertezza come quello, gli investitori avevano ancora maggiore necessità di informazioni, rassicurazioni e aggiornamenti non solo sugli indici e i numeri, ma soprattutto sullo sviluppo degli scenari.

Ecco quindi che nel 2020 diventa forte l'obiettivo di Amundi di creare nuovi canali di comunicazione professionale, attraverso cui esprimere la propria voce di esperti ed essere vicini a clienti, collaboratori, partner e condividere informazioni di qualità per tutti.



Iniziando l'intervista con Diego Alessandro Benci di Amundi è stato subito ricordato come

"L'obiettivo fosse poter condividere informazioni e previsioni riconoscibili e coerenti con lo stile dell'azienda, non solo attraverso sistemi di videoconferenza, ma creando un proprio studio televisivo virtuale".

Se per la parte di contenuti l'appoggio è arrivato dalla collaborazione con professionisti della ripresa e giornalisti di ClassTV, per la realizzazione tecnica di un canale di informazione online, attraverso un sistema audio e video professionale, è stata scelta la consulenza e collaborazione con 3P Technologies (Techlit SCM) e Excogitare, già partner in precedenza per l'allestimento di sale meeting.

L'obiettivo era progettare nei nuovi uffici aziendali, uno studio di registrazione video, attraverso cui realizzare servizi giornalistici dedicati al mondo della finanza, degli investimenti, all'analisi dei mercati finanziari degli investimenti e da cui partecipare come ospiti alle diverse trasmissioni televisive.

Cosa significa progettare uno studio Televisivo corporate?



Dall'Headquarter in Francia, l'obiettivo era totalmente condiviso e la sede milanese di Amundi che ha così potuto così dare il via al progetto, attraverso cui in questi due anni sono state poi prodotte centinaia di ore di riprese, servizi, report e analisi a disposizione sia del mercato e dei clienti sia per la formazione del personale interno.

Lo studio doveva servire quindi come ambiente di registrazione e produzione per la formazione e attività di team incentive interni, fino alla comunicazione istituzionale con clienti e stakeholder.

L'allestimento tecnico è iniziato nel 2020 con un collaudo e l'avvio del progetto nel 2021.

Si trattava di uno studio virtuale molto più evoluto di quello di una normale videoconferenza, potendo garantire un impatto scenico allineato con la brand image e di maggiore impatto.

In fase di progettazione sono stati diversi gli attori coinvolti dai professionisti per la regia e l'elaborazione dei contenuti di ClassTV allo studio di architettura e design a cui era stata affidata la ristrutturazione degli spazi e l'allestimento dello studio.

Alcuni elementi fondamentali del progetto erano la possibilità di sfruttare ambienti della nuova sede in modo da creare lo studio con annessa sala regia, e che il progetto fosse modulare e scalabile in modo che lo studio fosse già pronto a crescere con le esigenze dell'azienda e dei contenuti, sempre più elaborati grazie alla direzione e alla regia di ClassTV.

Il supporto di 3P Technologies (Techlit SCM) ed Excogitare per la realizzazione dello Studio televisivo

“

Fin dall'inizio le due aziende mi hanno aiutato a identificare i prodotti adatti. Allestire uno studio TV è molto diverso da progettare una sala meeting. Avevamo già lavorato con loro, ma per questa attività era ancora più importante la consulenza sulle singole tecnologie per ottenere un sistema di regia, registrazione e diffusione integrato, semplice, professionale e all'altezza dell'immagine aziendale di Amundi. ha spiegato Diego Alessandro Benci, di Amundi.

3PTechnologies (Techlit SCM) ed Excogitare hanno creato la piattaforma ideale per raggiungere gli obiettivi e collaborato da una parte con lo studio di architettura incaricato della creazione degli spazi fisici per l'allestimento dello studio, e dall'altra con il team di ClassTv che poi avrebbe dovuto usare lo studio stesso per il supporto alla creazione delle ore di diretta e registrazione.



Dal punto di vista tecnico sono stati scelti:

- Mixer NewTek TriCaster TC1: strumento potente per gestire un'intera suite di prestazioni per la produzione multimediale.
- Samsung : Monitor
- Panasonic: Telecamere
- BlackMagic : Web Presenter
- Hewlett Packard: computer
- Synology : NAS
- Yamaha : Mixer audio
- Sennheiser : Microfoni
- JBL : Altoparlanti
- Prolights : Luci Led e luci Console
- Vogel's : supporti per monitor



I prossimi passi del progetto.

La collaborazione prosegue



Come stabilito in fase di inizio attività, lo studio televisivo è nato per essere in continua espansione. A breve, infatti, verrà ulteriormente potenziato l'impianto luci e le possibilità di ripresa, con l'aggiunta di nuove telecamere. Inoltre, anche dal punto di vista degli arredi sono previsti nuovi scenari per poter avere tipologie di allestimenti e inquadrature differenti.

3P Technologies (Techlit SCM) inoltre collabora con Amundi per soluzioni per spazi riunioni e condivisione. Nel tempo sono infatti state allestite sale meeting, con pannelli fuori porta e sistemi Logitech per videoconferenza, la Board Room del consiglio di amministrazione e uno spazio multimediale per presentazioni interne tutti dotati delle migliori tecnologie come Panasonic, Bose, Logitech, Evoko, Microsoft, Barco clickshare e Crestron.

Chi è 3P Technologies (Techlit Scm)

TECHLIT SCM nasce nel 2021 dall'integrazione di due aziende, SCM e TECHLIT, che da oltre 20 anni forniscono consulenza e progetti chiavi in mano per aiutare le aziende a creare le condizioni per sfruttare i vantaggi del lavoro ibrido. Nel 2022 l'organizzazione si è allargata grazie all'unione con 3P Technologies.

La missione aziendale è affiancare e accompagnare le aziende nella trasformazione digitale dei sistemi di comunicazione e collaborazione, perché non sia solo una sostituzione di tecnologie, ma rappresenti una vera e propria scelta strategica per la crescita e l'ampliamento delle aree di business: corporate, education, museale, retail, alberghiero, eventi, e molto altro.

In conseguenza delle nuove necessità delle aziende, offriamo servizi di Monitoraggio e Assistenza IT, audio e video, sia da Remoto che in Presidio permanente, per assicurare efficacia, continuità, performance e sicurezza alle aziende in ogni parte del Mondo.

Chi è Excogitare

Continuamente alla ricerca delle tecnologie più innovative, l'azienda propone noleggio e vendita di soluzioni tecnologiche per eventi multimediali e aziende.

Progettazione e realizzazione di spazi per la comunicazione, videonetworking e soluzioni di digital signage. Produzione e gestione contenuti digitali e relative applicazioni anche multitouch per new media. La capacità e la sensibilità di integrarsi con il cliente ci permette di ottimizzare le risorse tecniche nel rispetto del budget.

Scopri le altre storie di successo sul sito www.trepi.it